



名古屋管理会計研究会（実践編） 第3期カリキュラム予定

※都合により、変更となる場合がございます。

時間： 18:00～21:00
開催会場：株式会社洪志経営セミナールーム

	テーマ		実施日時	講師
第一回	経営理念・自社分析	・経営理念の確認 ・自社の体力、管理力	5月21日(火) 18:00～21:00	大板一志
第二回	商品分析・競合分析	・商品ライフサイクル ・業界No1、業界ライバル	6月18日(火) 18:00～21:00	大板一志
第三回	市場分析・顧客分析	・マクロ分析・マイクロ分析 ・市場規模、顧客ニーズ	7月23日(火) 18:00～21:00	大板一志
第四回	戦略構築の基礎・ブランド価値	・マーケティングとは ・ポジショニングマップ	8月20日(火) 18:00～21:00	大板一志
第五回	戦略構築プロセス	・顧客戦略 ・商品戦略 ・マーケティング戦略	9月24日(火) 18:00～21:00	大板一志
第六回	戦略発表会	経営計画が達成されるかどうかのカギとなる戦略の部分を発表します。聴衆が、「なるほど！」と納得いくプレゼンをお願いします。	10月21日(月) 18:00～21:00	大板一志



「名古屋管理会計研究会（実践編）」 第3期ゼミ生募集のお知らせ

スモールサン・ゼミ名古屋管理会計研究会（基礎編）では、企業環境の変化に対応した経営を行うことの“基礎”を学びました。しかし、経営は知識ではなく、実践です。学んだことを実践することにより初めて意味があるものになります。

「実践編」では、参加者それぞれの会社の課題抽出及び解決方法を考え、実践に結びつけることを目的とし、全6回のカリキュラムで行います。参加者それぞれが、自社の経営計画を策定し、それを実現するための仕組みをつくと共に、経営に関するテーマについてディスカッションをし、深掘りした上で、自社の経営について考えていただきたいと思ひます。



大板一志 1968年石川県生まれ
名古屋管理会計研究会 担当プロデューサー兼講師
スモールサン経営計画支援プロデューサー
大板会計事務所
株式会社洪志経営
中小企業の経営改善計画作成実行支援に取り組んでいる。経営計画は、理念-ビジョン-戦略-戦術-数値計画と一貫通貫したものでなければならないが、中小企業の経営者は数値計画のみ切り離して考えがち。一貫通貫した経営計画を作成し、その達成管理ができれば、ほとんどの中小企業の業績は改善することを経験により確信している。年間25回以上の管理会計(未来会計)のセミナー講師を勤務める。

- 1、参加費 129,600円（消費税込み）
※本勉強会対象者は管理会計研究会（基礎編）修了者です。
- 2、ゼミ期間 2019年5月～2019年10月（6か月）
- 3、会場 株式会社洪志経営セミナールーム
（名古屋市中村区名駅3丁目9-13 MKビル6階）
- 4、お申込先 スモールサン事務局 メール info@smallsun.jp FAX 03-5960-0228

スモールサン会員用・名古屋管理会計研究会（実践編）参加申込書

お名前		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			