

【共催】 愛知大学 国際ビジネスセンター
カスタマイト株式会社

ビジネスプロフェッショナル養成スクール(第4期)

ビジネスプラン 発表会 2018

2018年9月7日、企業においてマネジメントを担う人材と、愛知大学の学生を対象とした「ビジネスプロフェッショナル養成スクール(第4期)」を開講しました。当スクールは、ビジネスマネジメントの「理論の習得」と「企業実務での即実践」にフォーカスした実践的なビジネススクールで、3年前から実施しています。

当スクールでは、学んだビジネス理論を基に実際のビジネスプランを構築し、その集大成として成果を発表する場を設けています。受講生を派遣いただいた企業の関係者の皆様はもちろん、今後スクールにご参加を検討される方々にも幅広くご参加いただき、当スクールの内容やレベルのご評価をいただきたく、今回の発表会のご案内をさせていただきます。

12/15 (土) 13:30～
15:30

【場所】 愛知大学名古屋キャンパス
名駅徒歩10分

参加無料 定員100名
(※先着順)

受講生が3チームに分かれ、現実のビジネステーマに関する発表を各チーム約20分で行います。

A 印刷業の脱受注産業化～「モノづくり」から「コトづくり」へ～ テーマ持込企業:株式会社伊藤美藝社製版所

当社は、印刷の前工程である製版に加え、グラフィックデザインやポスター・什器などの販促物の印刷、ウェブ制作など「モノづくり」企業として製品・サービスを提供してきました。現在、印刷市場は縮小しており、コモディティ化による価格競争が激化しています。そのため、製品・サービスの差別化を目標とし、「モノづくり」から「コトづくり」へ変革するためのマーケティング戦略を構築します。

【メンバー】

K.S.(株伊藤美藝社製版所)	M.N(経営学部)
S.O.(株伊藤美藝社製版所)	R.O(経営学部)
K.K.(株メガネ流通センター)	T.K(経済学部)
T.K.(株エフケイ)	R.H(経済学部)
	M.S(国際コミュニケーション学部)

B 自動車業界の変革～持続的成長に向けた海外戦略～ テーマ持込企業:株式会社ナ・デックス

当社は、溶接技術をコアコンピタンスとして、創業以来約70年間、自動車業界を始めとした「モノづくり」企業のお手伝いをしてきました。現在、その自動車業界は100年に一度と言われる大変革時代を迎えています。市場環境が大きく変化していく中で、企業として持続的に成長していくために、これまでとは違う市場や業界に目を向けた海外戦略を構築します。

【メンバー】

D.O.(株ナ・デックス)	Y.O(経営学研究科)
K.S.(株ナ・デックス)	R.S(経営学部)
T.S.(株新東)	Y.K(現代中国学部)
H.H(桑名商工会議所)	D.S(現代中国学部)
	K.M(現代中国学部)
	E.K(国際コミュニケーション学部)

C 10年後も必要とされる会計事務所を目指して ～飽和市場における差別化戦略～ テーマ持込企業:大板会計事務所

会計業界は以前から飽和状態と言われています。さらに、AIやフィンテックの技術によりインベーションの波も押し寄せており、税理士、会計士の仕事が激減することも予想されています。そのような厳しい状況下において、「10年後も必要とされる会計事務所になるために何が出来るか」について様々な可能性を検討し、会計事務所の差別化戦略を構築します。

【メンバー】

R.E(大板会計事務所)	K.W(経営学研究科)
T.T(株島倉保険事務所)	R.O(経営学部)
D.M(ワタナベファーマック株)	N.Y(経営学部)
	R.Y(経営学部)
	J.T(経済学部)
	N.K(国際コミュニケーション学部)

※ 掲載しております内容は発表当日までに変更になる場合がございます。ご了承下さい。